

APPEL À PARTICIPATION

Europe centrale : les nouvelles frontières de la créativité numérique ? Workshops en Roumanie / Hongrie / Autriche / France



Présentation

Après le succès rencontré par le [NUMIX LAB](#) (premier événement itinérant européen dédié à la créativité numérique) qui a rassemblé sur une semaine plus de 300 professionnels de 28 pays différents de la création numérique, à Budapest, Veszprém, Vienne et Linz, en décembre 2025, les Instituts français de Hongrie, d'Autriche et de Roumanie, avec [CORRESPONDANCES DIGITALES](#), ont décidé de lancer un programme d'accélération et de coopération **entre des acteurs entrepreneuriaux et institutionnels français, autrichiens, hongrois et roumains.**

Une tournée de ces différents pays aura lieu lors de **3 workshops** d'une moyenne de **trois jours** chacun, comprenant une présentation de l'écosystème de la création numérique local, des ateliers suivis de restitutions, des visites et des rencontres de studios de création et de lieux et événements de diffusion culturelle.

Planning prévisionnel (susceptible d'évoluer)

3 voyages (Autriche/Hongrie, Roumanie, France) d'une moyenne de 3 jours avec des échanges, rencontres et ateliers pour découvrir les 3 écosystèmes.

3-6 octobre 2026	Workshop 1 en Roumanie à l'occasion du Radar New Media Art Festival à Bucarest : Présentation de l'écosystème roumain, rencontres BtoB, ateliers d'accélération de projets, pitchs d'acteurs locaux (lieux, réseaux, entreprises ou universités), visites de lieux inspirants.
Printemps 2027	Workshop 2 en France à la rencontre d'un ensemble de lieux culturels, de studios planifiés en fonction de différents événements (IBSIC, Festival sous dôme, New Images, SITEM ou Festival NOUS etc.)
Septembre/Octobre 2027	Workshop 3 en Autriche/Hongrie en lien avec Ars Electronica et / ou Inota.

Conditions

La délégation devra être constituée selon :

- Une représentation équilibrée et diversifiée des différents pays visités (6 professionnels français / 6 professionnels pays visités (2 par pays))
- La pertinence des profils mobilisés : studios de création (XR, immersion sonore, vidéomapping, animation ou production audiovisuelle), lieux ou événements culturels (musées, salles de concert, festivals, etc.)

- Les projets potentiels ou les ambitions avec les pays visités

Les participants bénéficieront :

- La prise en charge des nuits d'hôtel (selon les besoins)
- L'octroi d'une bourse de 200€ pour les trajets (par workshop)
- D'une participation à 2 workshops sur les 3 possible

Les candidats doivent remplir [ce questionnaire de sélection](#) avant le 15 juin. Un jury sera constitué et communiquera sa décision fin juin 2026.



Opération soutenue par le ministère de l'Europe et des Affaires étrangères et l'Institut français dans le cadre de la stratégie pour l'export des Industries Culturelles et Créatives.