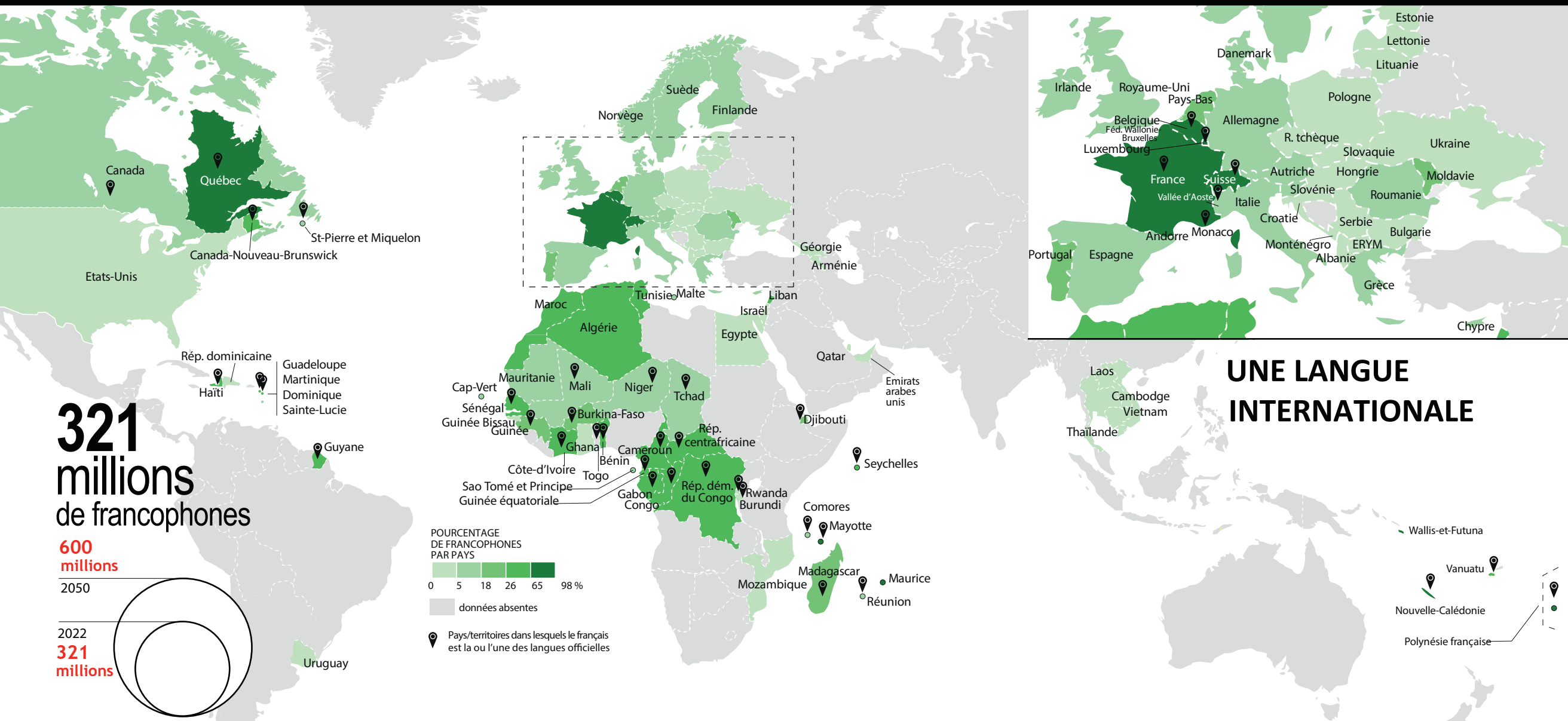


LE FRANÇAIS, VOTRE ATOUT



L'apprendre

143 millions de personnes apprennent le français et en français

Des réseaux d'établissements de qualité

552 établissements scolaires à programmes français



523 filières bilingues francophones labellisées



106 centres de langue labellisés en France



96 Instituts français



+ de 800 Alliances françaises



Un enseignement efficace : des méthodes motivantes, des ressources modernes

Argumenter, débattre, synthétiser

« Une tête bien faite plutôt que bien pleine »

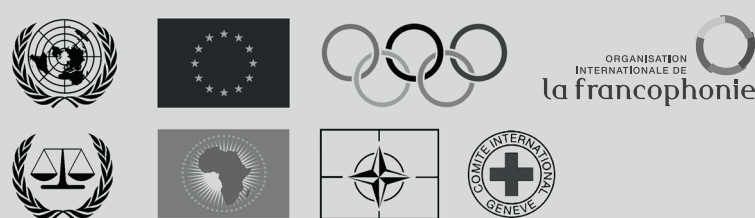
MONTAIGNE



L'utiliser

Une plus-value professionnelle : employabilité internationale

Une langue des relations internationales



Une langue des affaires

Gastronomie

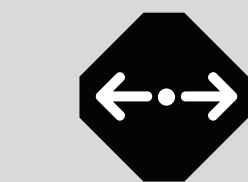


Oenologie

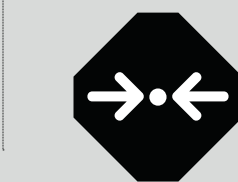


L'ESPACE FRANCOPHONE REPRÉSENTE

15,3 % DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS SORTANTS



14 % DES INVESTISSEMENTS DIRECTS ETRANGERS ENTRANTS



Mode



Aéronautique



Automobile



Grande distribution



Le cultiver

Contribuer à la diversité linguistique et culturelle

Une langue de culture

Voyage, littérature, philosophie, histoire, musées, sciences, cinéma, théâtre, danse, cuisine, architecture internet, télévision, radio



Un accent irrésistible

35 %

de sondés pensent que le français est la langue la plus sexy au monde

Une langue créative

Plus de 200 nouveaux mots sont intégrés dans le dictionnaire chaque année : climatosceptique, covoiturer, déclinisme, écoresponsable, glamouriser, noniste, vapoter, zadiste, zénitude

Sources : OIF, MAEDI, Babel © France Éducation internationale, département langue française - Conception graphique : Alain Chevallier, mars. 2022

Le fil
pluriLingue
Pour une éducation aux langues
www.lefilplurlingue.org
@FilPluri

FRANCE
ÉDUCATION
INTERNATIONALE

www.facebook.com/lefilplurlingue/